



媒体資料

HULA Le'a

Stylish Hula & Hawaii Magazine

季刊発行（1・4・7・10月）



現在も、老若男女問わず、フラ人口は増加の一途です。
フラレアの読者は、子供から年配の方まで、
そして主婦、OLなど年齢や職業はさまざま。
そのほとんどは、日に焼けた肌にロングヘアという、
フラ好きとわかりやすい特別な感じではなく、ごく一般的な女性達です。

その中でも大半を占める30代～60代の女性達は、
ファッショナブルや時代の最先端を追いかけるだけでは飽き足らなくなり、
ただ好きなことに夢中になりたい、長く楽しめる趣味を持ちたいと、
自分自身の生活スタイルに貪欲な女性達が目立ちます。

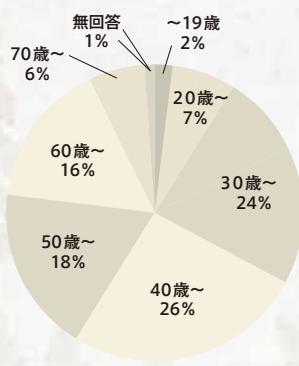
人生を走ってきた女性達がフラに出会って、ふと振り返ったときに、
人生はもっと豊かになるんだ…
自分の居場所はここだった…
と気づくのです。
フラを通して、知り得るハワイやハワイ文化は
人生を豊かにする魅力がたくさんあるのです。



Reader's DATA

フラが好き、ハワイアンカルチャーが好きな方々が主な購読者です。しかしその読者の周りの家族や友人たちも HULA Le'a を楽しんでいます。フラを通じてハワイの魅力に周りの家族達も惹き込まれてしまう、それがハワイアンカルチャーです。そしてハワイアンカルチャーを本気で伝えている本誌 Hula Le'a が、多くの読者に長期的に支持されてる理由と言えます。またグラフからもわかるように、自分の趣味には時間とお金を惜しみなく費やし、フラだけではなく、他の流行にも敏感であり、ポリシーを持った幅広い年代に支持されています。

[年齢は？]



60代以上
社会的にはリタイヤしており、時間的にも金銭的にも自分のために動ける、余裕のある高可処分所得層。

40-50代
子育ても一段落し、時間的にも金銭的にも余裕もあり、自分の趣味を大切にしている主婦層。
仕事にもある程度ポジションが確立され、趣味もとことんまで極めたい、すべてに本物志向のOL。

10代
幼少の頃から親を中心に周りの影響で習い事として、フラを始めた小中学生。

20-30代
家事や育児をこなしながらも、自分の趣味を大切にしている主婦層。まだ子供はないが、仕事も結婚生活もバリバリとこなしているOL。まだまだ仕事も趣味も極めたい、すべてに向上心の高いOL。



Contents

弊誌読者達は、フラを通じてハワイの文化やフラの知識をより深く身につけるため、HULA Le'a を購入し、多くは保存書として処分せずに手元に残しています。HULA Le'a はそんな読者に多大なる影響力を持ち続け、創刊から現在まで、フラ初心者にとって参考書がわりとして、経験者にとっては知識をより深めるコアな話題の情報源として最も浸透しています。フラやハワイを共通言語に、多くの読者にアピールが可能です。

◆ピープル

- ・ Nā Kumu Hula
～文化を継承するクムフラ達



◆ハワイ&フラ・イベント

- ・ イベントリポート ・ イベント・カレンダー



◆ライフスタイル

- ・ Nā makana ～ハワイのクブナからの贈り物



◆ハワイのローカル情報



◆ミュージック

- ・ 音楽園 ・ How to play Ukulele ・ Haku Mele



◆ビューティ&ヘルス



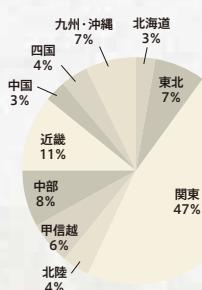
◆グッズ&ショッピング



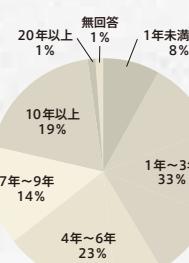
細かいアンケートを元に、特集内容に反映させています。

過去例：ヘアケアにはいくらくらい使う？お勧めは？、イベント時には誰がメイクをしますか？、レッスンのときの持ち物は？、今一番ほしい情報は？など…御希望により、マーケティング調査可能です。

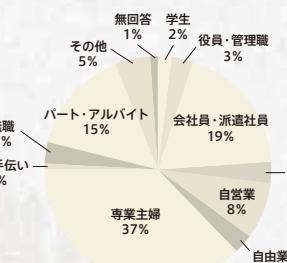
[お住まいは？]



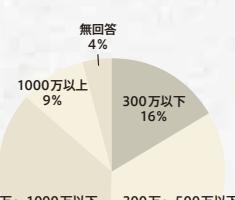
[フラ歴は？]



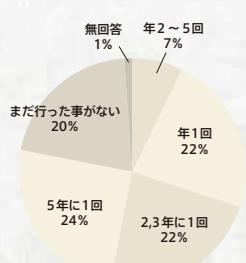
[職業は？]



[世帯年収は？]



[ハワイへの平均渡航頻度は？]



*データは 2008 年～2009 年、フラリアンケート結果による。有効回答数 3588 人

クロスメディア展開図



発行元	株式会社文踊社
誌名	HULA Le'a (フラレア)
雑誌コード	17767
半型	A4判 (平綴)
創刊	2000年7月1日
発行日	年4回発行 (1月・4月・7月・10月各月12日)
発行部数	100,000部
価格	1,436円+税
編集・発行人	平井幸二

広告のお問い合わせ・お申し込み
株式会社アドウェーブ
〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島2-3-21 ABEビル4F
TEL.045-451-1314 (代表) FAX.045-451-1321
<http://www.hulalea.com>